

**BLACK
FRIDAY
SALE**

4	0	0	0	0	6	5	0
TAGE		STD.		MIN.		SEK.	

BLACK FRIDAY SALE

UMFRAGE

Untersuchungssteckbrief

- **Ziele & Methode**
 - Online-Umfrage (CAWI)
 - Erhebung zum Thema Black Friday Sale (Kauf, Konsum)
 - Ziel: wie sind deutsche Händler dem Black Friday Sale gegenüber eingestellt
- **Grundgesamtheit**
 - Personen im Alter von 18-70 Jahren
- **Stichprobe**
 - n=100 Personen
- **Feldzeit**
 - 12.10.2022 - 21.10.2022

Black Friday Sale

Am 24. November 2022 findet der Black Friday Sale zum 10. Mal statt. Die Black Friday GmbH betreibt seit 2013 erfolgreich mehrere Verkaufsportale mit jährlich zweistelligen Zuwachsraten.

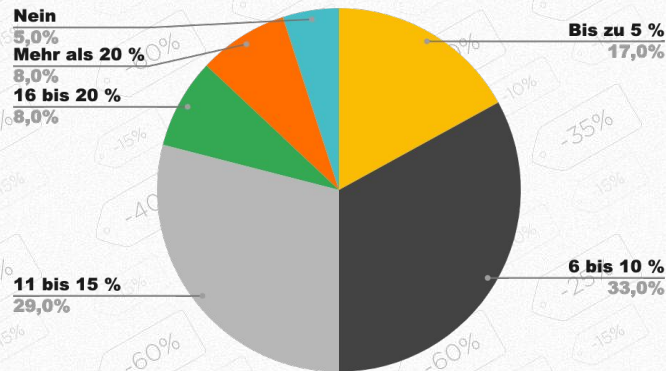
Millionen Menschen nutzen im Rahmen dieses Events Angebote des Onlinehandels und von stationären Shops, um Schnäppchen zu erstehen, oder bereits Weihnachtsgeschenke zu kaufen.

Diese Erhebung wurde von der Black Friday GmbH durchgeführt, um ihr Angebot laufend zu verbessern.

Weitere Preissteigerungen erwartet

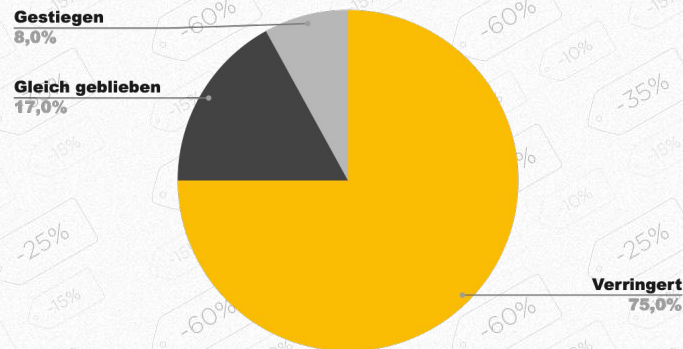
45% rechnen mit Preissteigerungen um mehr als 10% in ihrer Branche im kommenden Jahr. 75% gaben an, dass aufgrund dieser Steigerungen in ihrer Branche bereits weniger gekauft wird.

Rechnen Sie mit weiteren Preissteigerungen in Ihrer Branche im kommenden Jahr?



Basis: n=100 (Alle Befragten)

Hat sich das Kaufverhalten der Konsumenten in Ihrer Branche aufgrund der Preissteigerung/ Inflation verändert, Produkte/Dienstleistungen zu kaufen?



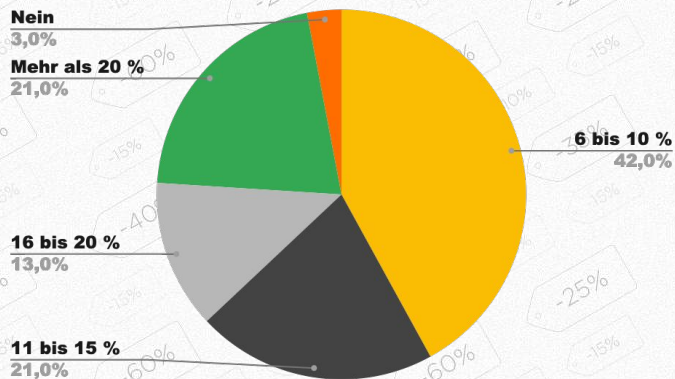
Basis: n=100 (Alle Befragten)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

Gestiegene Kosten erhöhen Preise

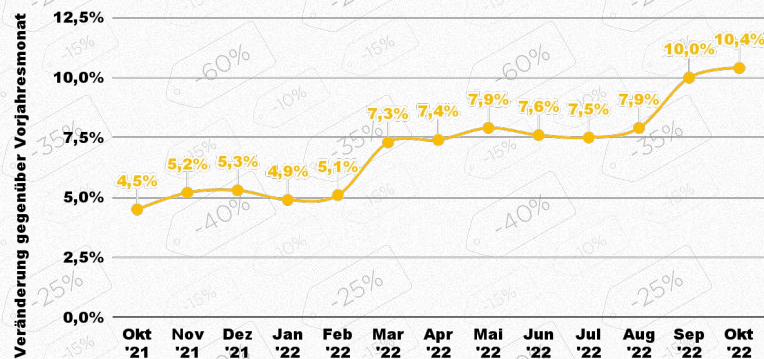
55% der Befragten geben an, dass es in ihrer Branche bereits Preissteigerungen von zumindest 11% gab. Im Oktober 2022 stiegen Verbraucherpreise in Deutschland gegenüber Oktober 2021 um 10,4%.

Gab es in Ihrer Branche im letzten Jahr Preissteigerungen?



Basis: n=100 (Alle Befragten)

Inflationsrate in Deutschland von Oktober 2021 bis Oktober 2022



Quelle:

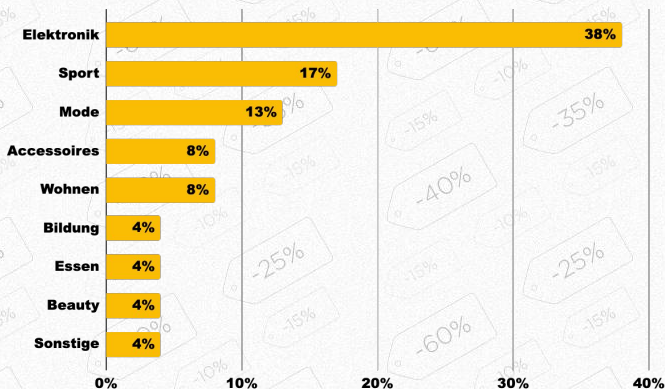
<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1045/umfrage/inflationsrate-in-deutschland-veraenderung-des-verbraucherpreisindex-zum-vorjahresmonat/>

BLACK
FRIDAY
SALE

58% der Händler planen Teilnahme am Black Friday Sale

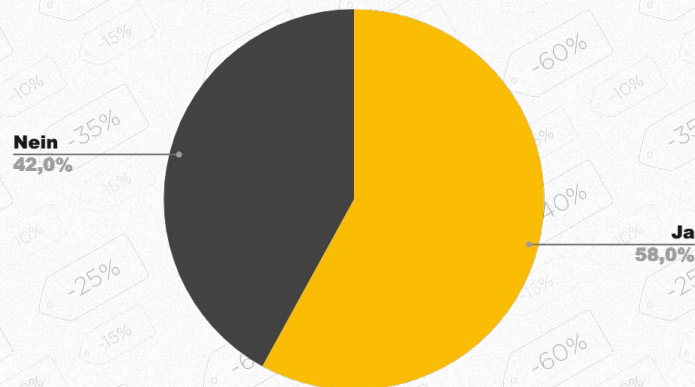
58% der Befragten planen am Black Friday Sale 2022 teilzunehmen und sind in folgenden Bereichen tätig: Elektronik 38%, Sport 17%, Mode 13%, Accessoires & Wohnen 8%, Bildung 4%, Essen 4%, Beauty 4%, Sonstige 4%.

In welcher Branche verkaufen Sie Ihre Produkte?



Basis: n=100 (Alle Befragten)

Werden Sie dieses Jahr am Black Friday Waren/Dienstleistungen verkaufen?



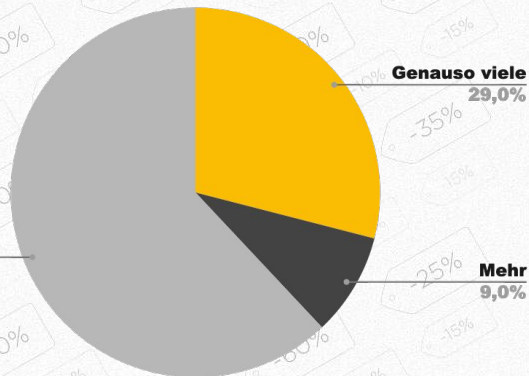
Basis: n=100 (Alle Befragten)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

2022 kein Rekordjahr

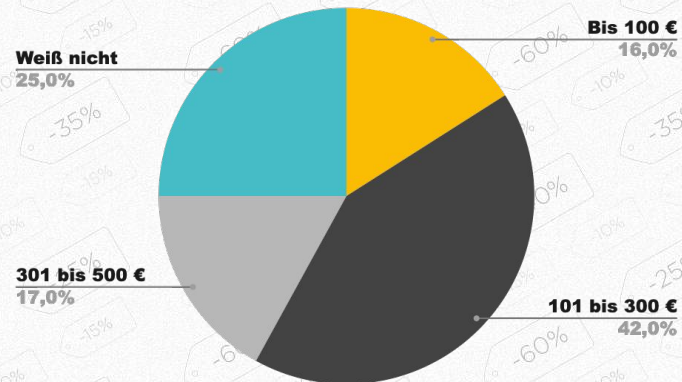
62% der Händler rechnen, dass im Vergleich zum Vorjahr weniger Kunden am Black Friday kaufen werden. Sie schätzen weiters, dass die durchschnittlichen Ausgaben je Kunde bei rund 300€ liegen werden.

Rechnen Sie damit, dass dieses Jahr am Black Friday mehr Kunden in Ihrer Branche Waren/Dienstleistungen kaufen als letztes Jahr?



Basis: n=100 (Alle Befragten)

Wie hoch schätzen Sie, werden die Ø Ausgaben je Kunde am Black Friday betragen?



Basis: n=100 (Alle Befragten)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

Kontakt

Albert Haschke
Public Relations

presse@blackfridaysale.de

+43 664 4356445

www.blackfridaysale.de



Black Friday GmbH
Wattgasse 48/26
A-1170, Wien

**BLACK
FRIDAY
SALE**