

**BLACK
FRIDAY
SALE**

4	0	0	0	0	6	5	0
TAGE		STD.		MIN.		SEK.	

BLACK FRIDAY SALE

UMFRAGE

Untersuchungssteckbrief

- **Ziele & Methode**
 - Online-Umfrage (CAWI)
 - Erhebung zum Thema Black Friday Sale (Kauf, Konsum)
 - Ziel: wie sind deutsche Händler dem Black Friday Sale gegenüber eingestellt
- **Grundgesamtheit**
 - Personen im Alter von 18-70 Jahren
- **Stichprobe**
 - n=100 Personen
- **Feldzeit**
 - 18.10.2021 - 26.10.2021

Black Friday Sale

Am 25. November 2021 findet der Black Friday Sale zum 9. Mal statt. Die Black Friday GmbH betreibt seit 2013 erfolgreich mehrere Verkaufsportale mit jährlich zweistelligen Zuwachsraten.

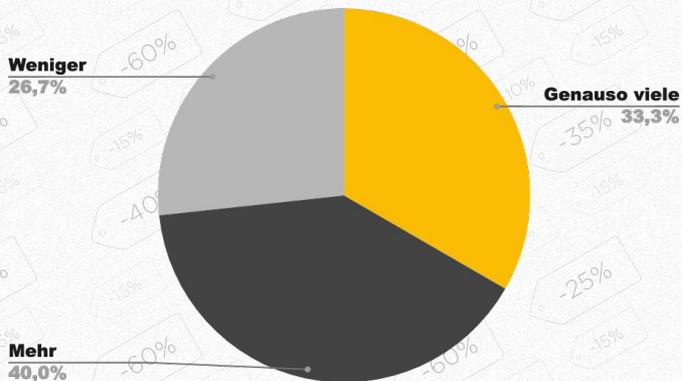
Millionen Menschen nutzen im Rahmen dieses Events Angebote des Onlinehandels und von stationären Shops, um Schnäppchen zu erstehen oder bereits Weihnachtsgeschenke zu kaufen.

Diese Erhebung wurde von der Black Friday GmbH durchgeführt, um ihr Angebot laufend zu verbessern.

Online Handel optimistisch

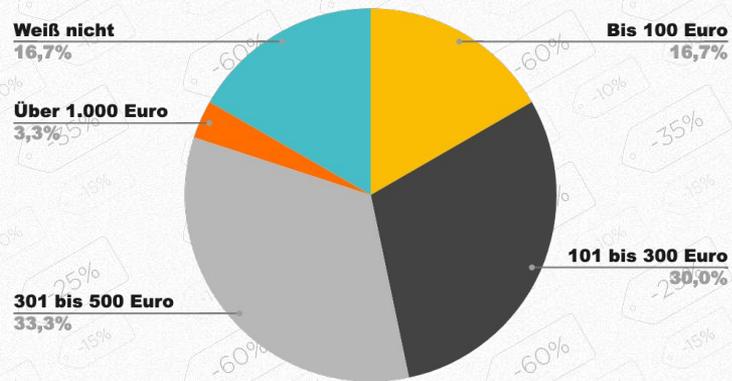
Mehr als 73% rechnen, dass dieses Jahr mehr, bzw gleich viele Kunden kaufen werden als im Vorjahr. Ähnlich wie im letzten Jahr schätzen Händler die durchschnittlichen Ausgaben der Kunden auf rund 300€.

Werden dieses Jahr am Black Friday Sale mehr Kunden kaufen als letztes Jahr?



Basis: n=100 (Alle Befragten)

Wie hoch schätzen Sie die Ausgaben je Kunde am Black Friday?



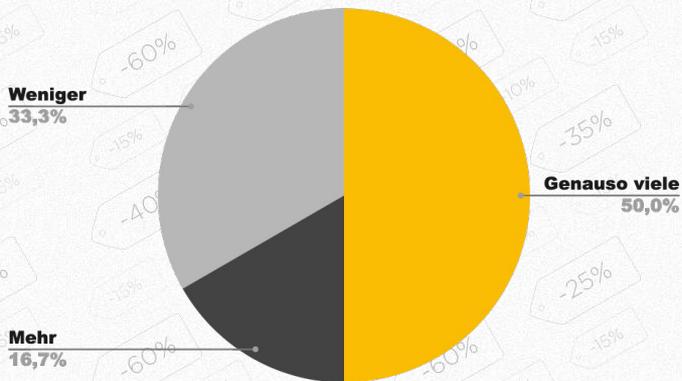
Basis: n=100 (Alle Befragten)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

Stationärer Handel optimistischer

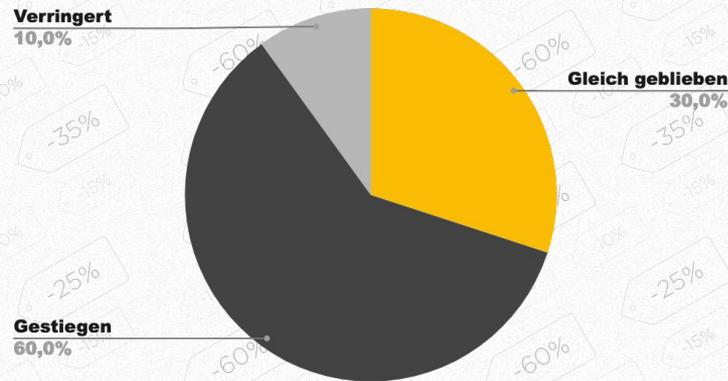
50% gaben an, dass sie, verglichen mit dem Vorjahr, genauso viel verkaufen werden. 17% denken sogar, dass die Zahlen steigen werden. 60% geben an, dass die Akzeptanz online zu kaufen gestiegen ist.

Werden Kunden dieses Jahr am Black Friday Sale im stationären Handel kaufen?



Basis: n=100 (Alle Befragten)

Wie hat sich die Akzeptanz der Konsumenten verändert, online Produkte zu kaufen?



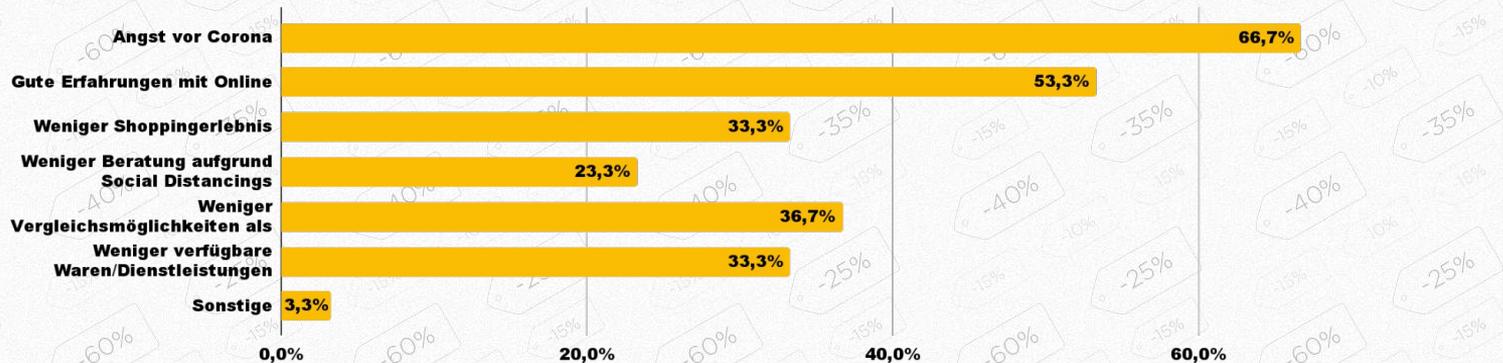
Basis: n=100 (Alle Befragten)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

Gründe für Kundenrückgang

Angst vor Corona (66%) weiterhin Hauptgrund. 53% schätzen gute Erfahrungen beim Online Einkauf Grund sind. Weniger verfügbare Waren und weniger Shopperlebnis (33%) werden genannt.

Welche Gründe könnten Kunden haben, dieses Jahr zum Black Friday Sale nicht im stationären Handel einzukaufen?



Basis: n=100 (Alle Befragten); Mehrfachnennungen möglich.

**BLACK
FRIDAY
SALE**

Verwirrung um Wortmarke „Black Friday“

44% der befragten Händler gaben an, dass die Marke „Black Friday“ in Deutschland nicht geschützt ist oder, dass sie es nicht wissen.

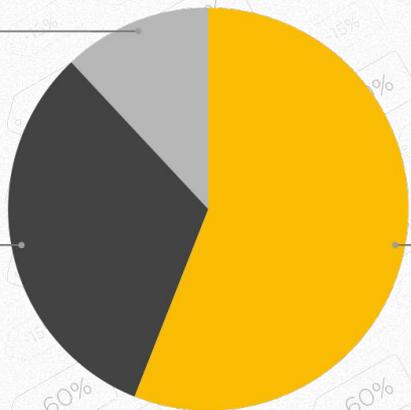
Die Marke „Black Friday“ ist weiterhin für alle eingetragenen Waren und einen Großteil der Dienstleistungen geschützt. Die Eigentümerin dieser ist die Super Union Holding Limited und die Black Friday GmbH die exklusive Lizenznehmerin der Wortmarke.

Ist ihrer Meinung Black Friday als Marke in Deutschland geschützt?

Weiß ich nicht
12,0%

Nein
32,0%

Ja
56,0%



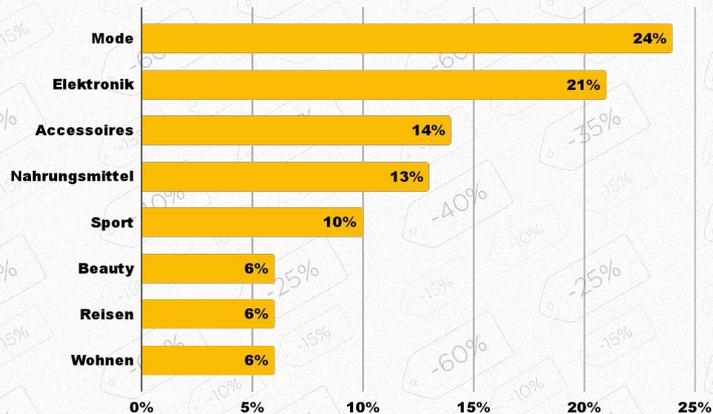
Basis: n=100 (Alle Befragten)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

80% der Händler planen Teilnahme am Black Friday Sale

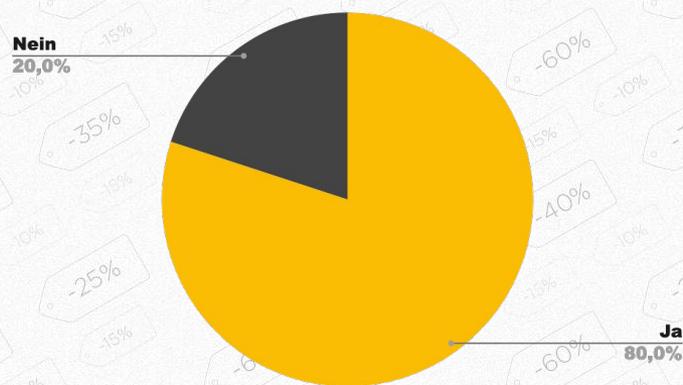
Rund 80% der Befragten planen am Black Friday Sale 2021 teilzunehmen und sind in folgenden Bereichen tätig: Mode 24%, Elektronik 21%, Accessoires 14%, Nahrungsmittel 13%, Sport 10% und Beauty 6%.

In welcher Branche verkaufen Sie Ihre Produkte?



Basis: n=100 (Alle Befragten)

Werden Sie dieses Jahr am Black Friday Waren/Dienstleistungen verkaufen?



Basis: n=100 (Alle Befragten)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

Kontakt

Albert Haschke
Public Relations

presse@blackfridaysale.de
[+43 664 4356445](tel:+436644356445)
www.blackfridaysale.de



Black Friday GmbH
Wattgasse 48/26
A-1170, Wien

**BLACK
FRIDAY
SALE**