

**BLACK
FRIDAY
SALE**

0 3

TAGE

0 0

STD.

0 0

MIN.

0 0

SEK.

BLACK FRIDAY SALE

UMFRAGE

Untersuchungssteckbrief

- **Ziele & Methode**
 - Online-Umfrage (CAWI)
 - Erhebung zum Thema Black Friday Sale (Kauf, Konsum)
 - Ziel: Wie sind deutsche Endkonsumenten dem Black Friday Sale gegenüber eingestellt
- **Grundgesamtheit**
 - Personen im Alter von 16-70 Jahren
- **Stichprobe**
 - n=1.512 Personen
- **Feldzeit**
 - 14.11.2022 - 15.11.2022

Black Friday Sale

Am 24. November 2022 findet der Black Friday Sale zum 10. Mal statt. Die Black Friday GmbH betreibt seit 2013 erfolgreich mehrere Verkaufsportale mit jährlich zweistelligen Zuwachsraten.

Millionen Menschen nutzen im Rahmen dieses Events Angebote des Onlinehandels und von stationären Shops, um Schnäppchen zu erstehen, oder bereits Weihnachtsgeschenke zu kaufen.

Diese Erhebung wurde von der Black Friday GmbH durchgeführt, um ihr Angebot laufend zu verbessern.

Teuerung durch Einkäufe am Black Friday entgegenwirken

Fast 90 Prozent der Befragten rechnen mit weiter steigenden oder konstant hohen Preisen für Konsumprodukte im kommenden Jahr.

Wie schätzen Sie die Preisentwicklung für das Jahr 2023 ein?

Sonstige

0,9%
Preise werden leicht sinken
8,3%

Preise werden konstant hoch bleiben
21,8%

Preise werden weiter steigen
68,0%

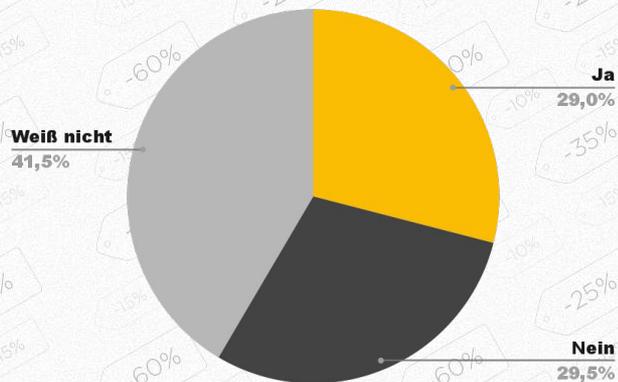
Basis: n=1.512 (Alle Befragten)

BLACK
FRIDAY
SALE

Inflation verändert Einkaufsverhalten

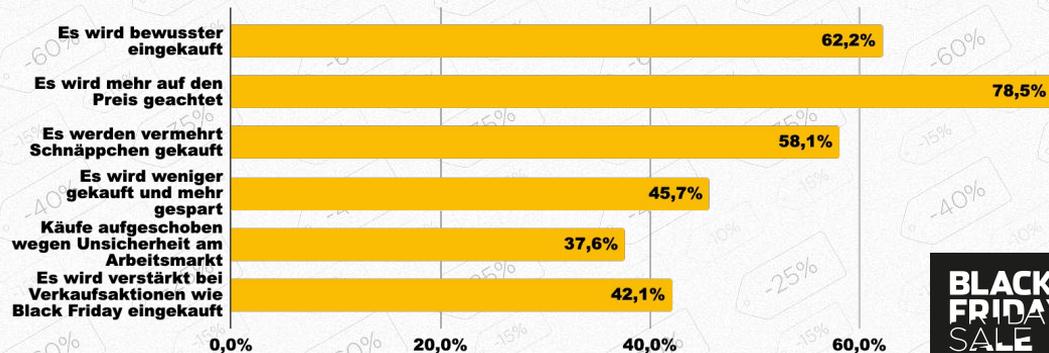
29% der Befragten wird in Zukunft verstärkt online einkaufen. 62% kaufen bewusster und 79% achten mehr auf den Preis. 58% kaufen mehr Schnäppchen und 46% wollen mehr sparen.

Werden Sie aufgrund der hohen Inflation künftig verstärkt online einkaufen?



Basis: n=1.512 (Alle Befragten)

Verändert die hohe Inflation Ihrer Meinung nach das Einkaufsverhalten in der Bevölkerung?



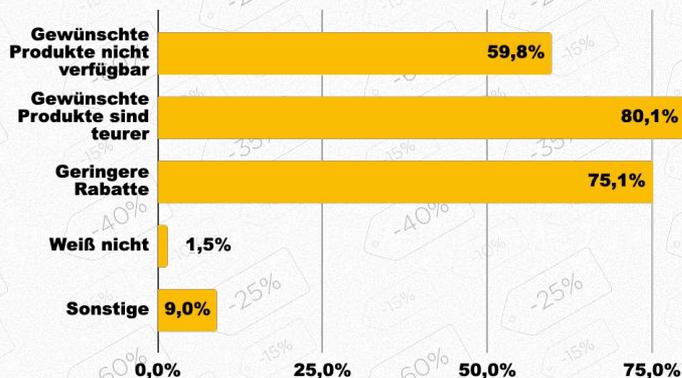
Basis: n=1.512 (Alle Befragten)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

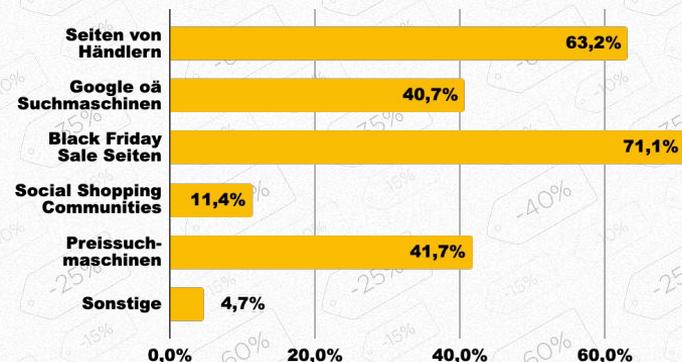
Befürchtete Teuerung durch Inflation

80% fürchten, dass gewünschte Produkte teurer sind, 75% meinen, dass Händler geringere Rabatte gewähren. Gesucht wird von 71% über Black Friday Sale Seiten und 63% auf Seiten von Händlern.

Welche Auswirkungen fürchten Sie?



Wo suchen Sie am Black Friday Sale nach passenden Waren/Dienstleistungen im Internet?



Basis: n=948 (Jene Befragte, die befürchten, dass Ihr Einkauf beim Black Friday Sale durch gestiegene Energiepreise betroffen sein könnte.)

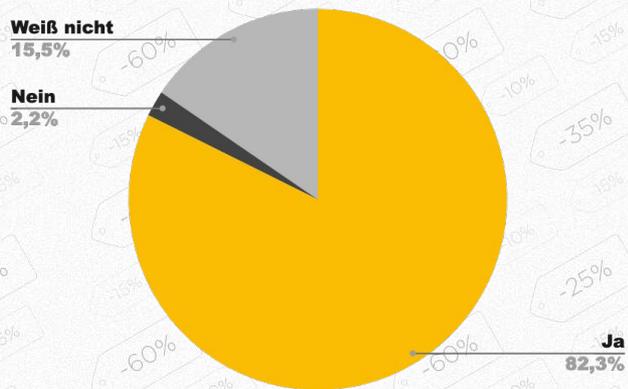
Basis: n=1.512 (Alle Befragten)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

Teilnahme am Black Friday Sale 2022

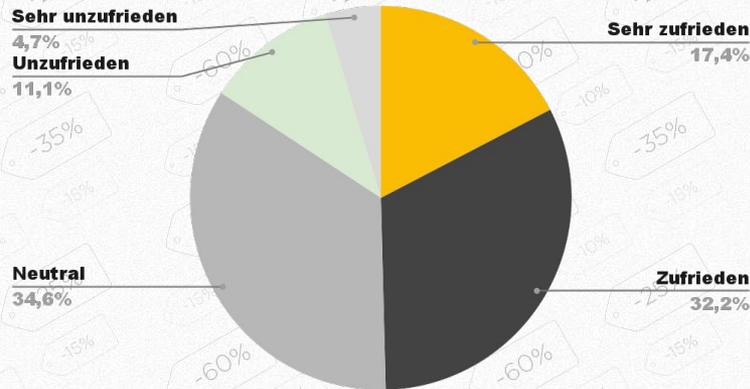
Rund 82% planen dieses Jahr beim Black Friday Sale teilzunehmen. 50% der Befragten, die bereits einmal teilnahmen, waren mit den angebotenen Produkten sehr zufrieden oder zufrieden.

Planen Sie am Black Friday Sale 2022 teilzunehmen?



Basis: n=1.512 (Alle Befragten)

Waren Sie mit den angebotenen Produkten am letzten Black Friday zufrieden?



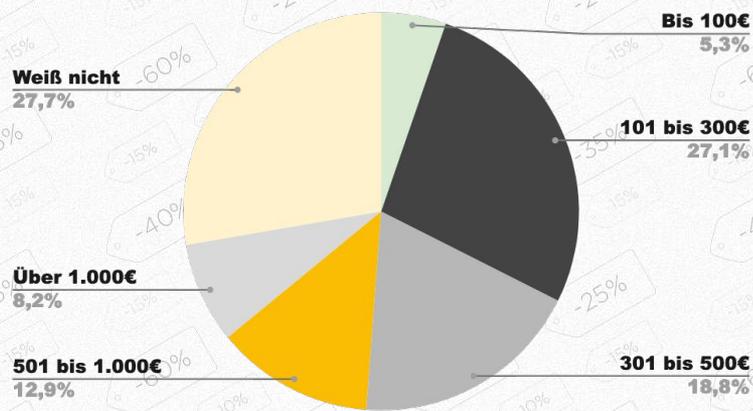
Basis: n=1.285 (Jene Befragte, die bereits an einem Black Friday Sale eingekauft haben)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

Planung Black Friday Sale 2022

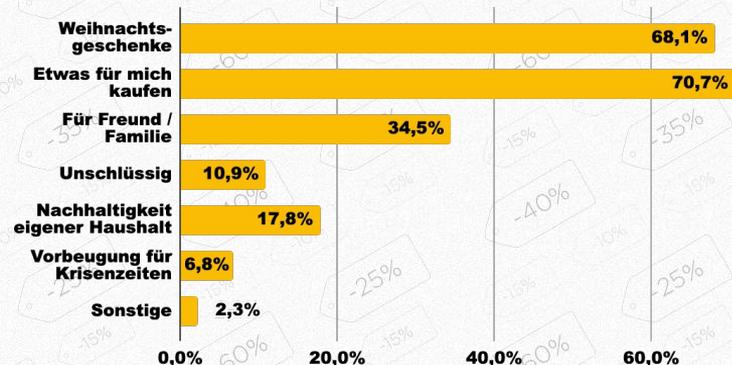
Knapp 32% planen Ausgaben bis 300€, 19% bis 500€, 13% bis 1.000€ und 8% über 1.000€. Mehr als 70% planen für sich zu kaufen. 68% wollen Weihnachtsgeschenke besorgen und 35% etwas für Freunde und Familie.

Wieviel Geld planen Sie beim „Black Friday Sale 2022“ ausgeben?



Basis: n=1.244 (Jene Befragte, die planen am Black Friday Sale 2022 teilzunehmen)

Für welchen Anlass planen Sie beim „Black Friday Sale 2022“ einzukaufen?



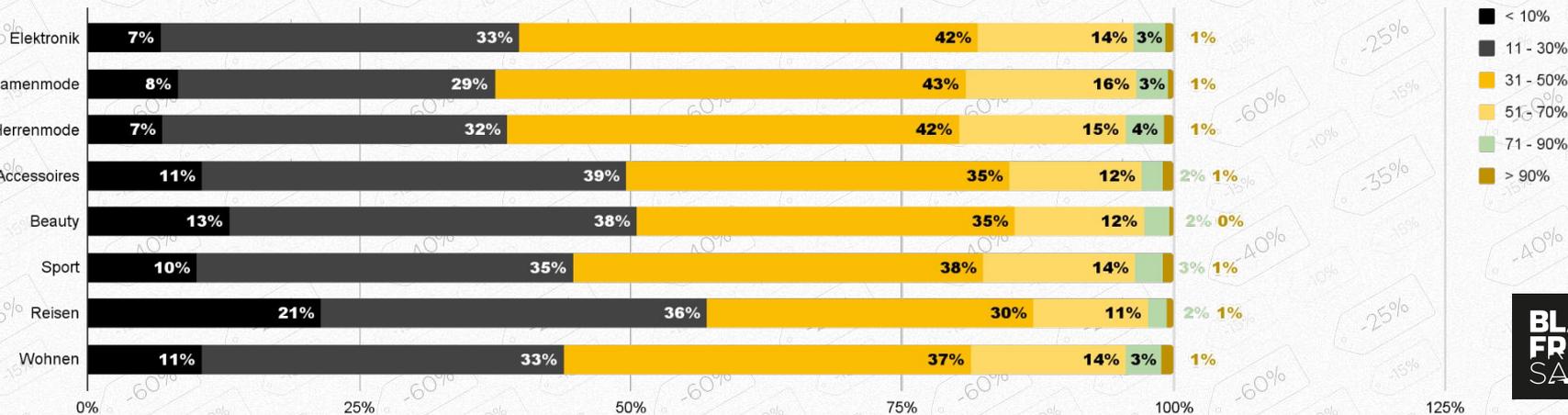
Basis: n=1.244 (Jene Befragte, die planen am Black Friday Sale 2022 teilzunehmen)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

Rabatterwartungen Black Friday Sale 2022

Bei fast allen Produktgruppen werden überwiegend Rabatte von 11-50% erwartet.

Welche Rabatte erwarten Sie sich beim „Black Friday Sale 2022“?



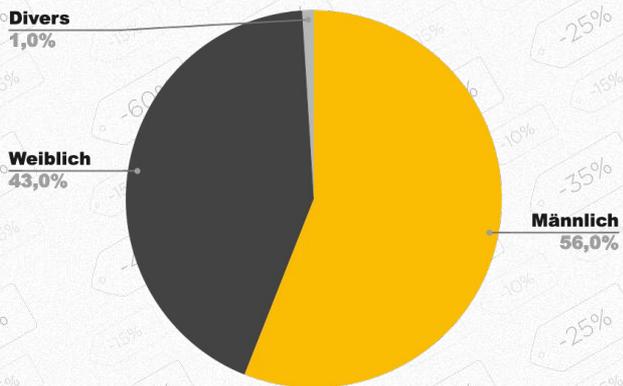
Basis: n=1.244 (Jene Befragte, die planen am Black Friday Sale 2022 teilzunehmen)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

Demografische Daten

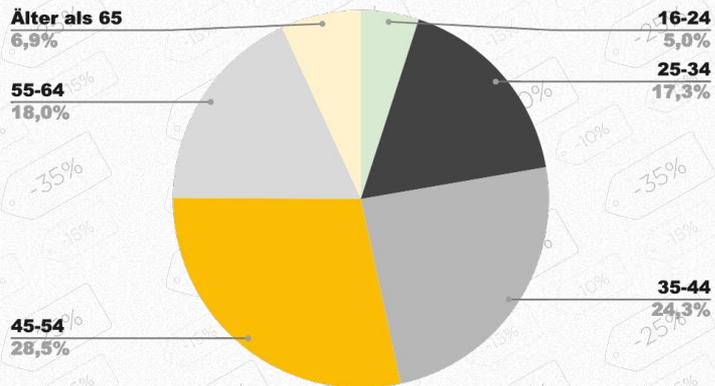
Es nahmen 56% Männer und 43% Frauen teil. Davon rund 5% in der Altersklasse 16-24 Jahre, rund 17% 25-34 Jahre, rund 24% 35-44 Jahre, rund 29% 45-54 Jahre, rund 18% 55-64 Jahre, der Rest über 65 Jahre.

Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an



Basis: n=1.512 (Alle Befragten)

Bitte geben Sie Ihr Alter an



Basis: n=1.512 (Alle Befragten)

Kontakt

Albert Haschke
Public Relations

+43 664 4356445

presse@blackfridaysale.de

www.blackfridaysale.de



Black Friday GmbH

Wattgasse 48/26

A-1170 Wien

**BLACK
FRIDAY
SALE**