

**BLACK
FRIDAY
SALE**

1	7	0	0	0	0	0
TAGE		STD.		MIN.		SEK.

BLACK FRIDAY SALE

UMFRAGE

Untersuchungssteckbrief

- **Ziele & Methode**
 - Online-Umfrage (CAWI)
 - Erhebung zum Thema Black Friday Sale (Kauf, Konsum)
 - Ziel: Wie sind deutsche Endkonsumenten dem Black Friday Sale gegenüber eingestellt
- **Grundgesamtheit**
 - Personen im Alter von 16-70 Jahren
- **Stichprobe**
 - n=1.840 Personen
- **Feldzeit**
 - 05.11.2021 - 08.11.2021

Black Friday Sale

Am 25. November 2021 findet der Black Friday Sale zum 9. Mal statt. Die Black Friday GmbH betreibt seit 2013 erfolgreich mehrere Verkaufsportale mit jährlich zweistelligen Zuwachsraten.

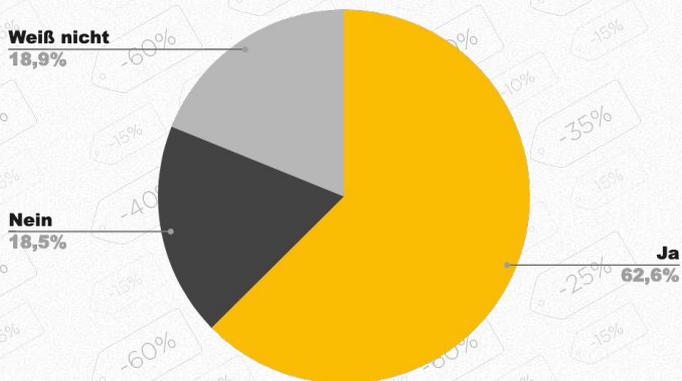
Millionen Menschen nutzen im Rahmen dieses Events Angebote des Onlinehandels und von stationären Shops, um Schnäppchen zu erstehen oder bereits Weihnachtsgeschenke zu kaufen.

Diese Erhebung wurde von der Black Friday GmbH durchgeführt, um ihr Angebot laufend zu verbessern.

Verbraucher befürchten Lieferengpässe

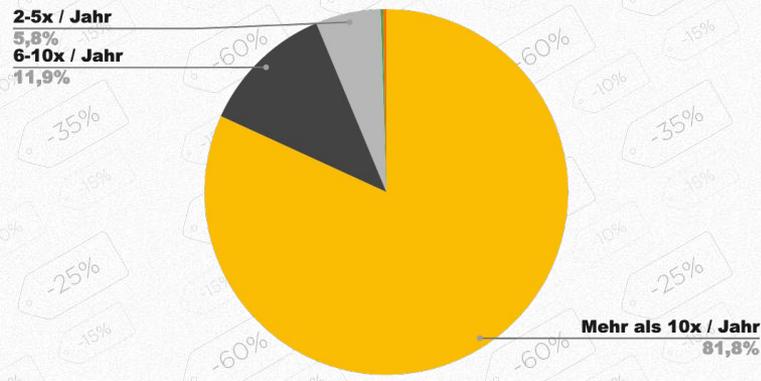
Rund 53% der Befragten befürchten Lieferengpässe. Es wird gerechnet mit einem verstärktem Vorzieheffekt beim Weihnachtseinkauf. Knapp 82% kaufen mehr als 10x im Jahr im Internet ein.

Befürchten Sie, dass auch Sie von Lieferproblemen betroffen sein könnten?



Basis: n=1.840 (Alle Befragten)

Wie oft kaufen Sie pro Jahr im Internet ein?



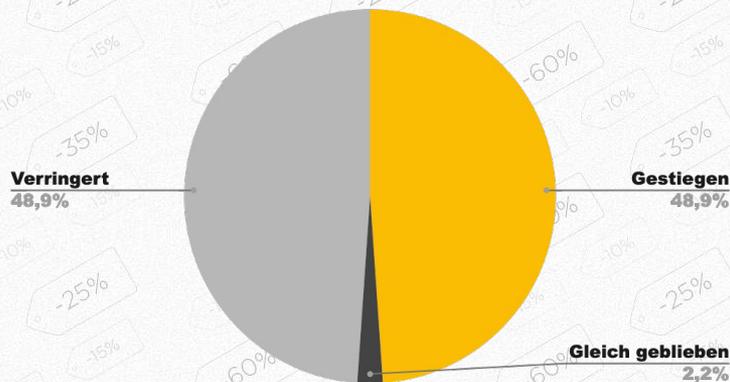
Basis: n=1.840 (Alle Befragten)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

Internet Einkauf bereits Normalität

Bei 49% der Befragten hat sich die Anzahl der Online-Einkäufe erhöht. 46% kaufen verstärkt bei Verkaufsaktionen wie dem Black Friday Sale ein. 43% achten mehr auf den Preis und 40% kaufen bewusster ein.

Hat sich die Anzahl Ihrer Online-Einkäufe seit Ausbruch von COVID-19 verändert?



Basis: n=1.840 (Alle Befragten)

Verändert der Lockdown Ihrer Meinung nach das Einkaufsverhalten?



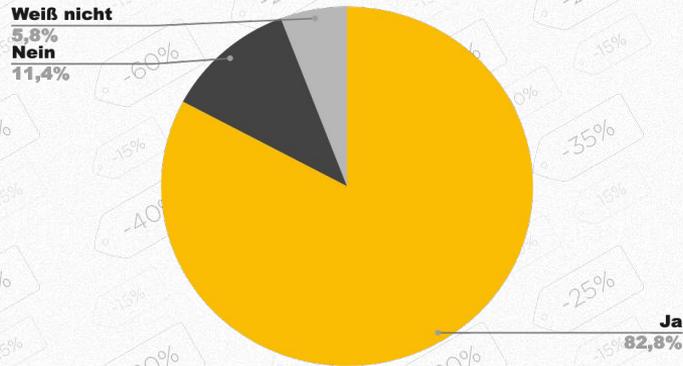
Basis: n=1.840 (Alle Befragten)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

Angebote von Black Friday Sale in den letzten Jahren zufriedenstellend

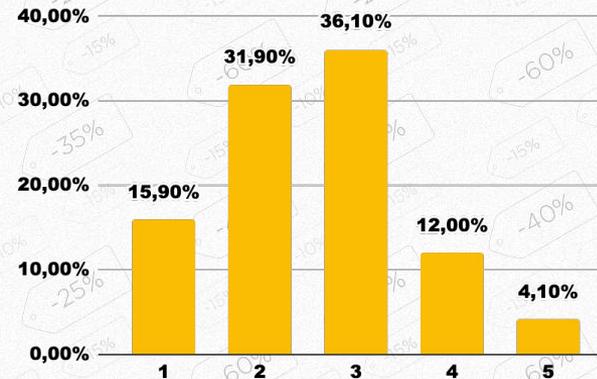
83% der Befragten haben bereits beim Black Friday Sale gekauft. Von diesen waren rund 47% mit den Angeboten sehr oder zufrieden.

Haben Sie bereits einmal etwas am Black Friday Sale gekauft?



Basis: n=1.840 (Alle Befragten)

Waren Sie mit den angebotenen Produkten am letzten Black Friday zufrieden? (Schulnotensystem)



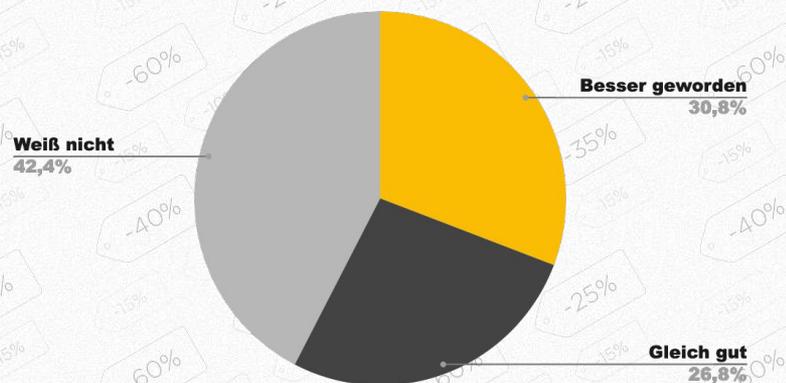
Basis: n=1.523 (Jene Befragte, die bereits beim Black Friday Sale eingekauft haben)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

Black Friday: Verbesserung der Angebote

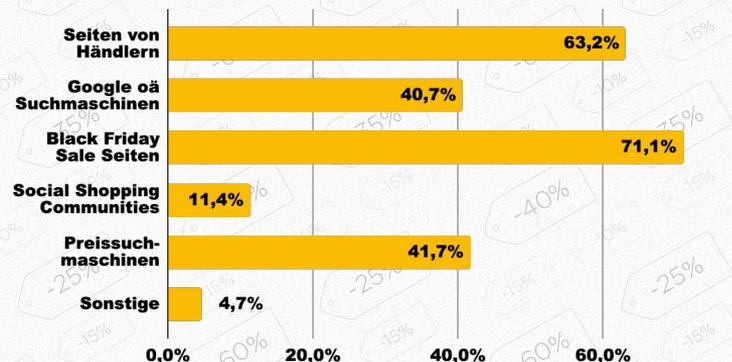
27% finden, dass die Angebote in den letzten Jahren gleich geblieben sind. 31% erkennen eine Verbesserung. Rund 71% suchten über Black Friday Sale Seiten, 63% direkt auf Seiten von Händlern.

Wie empfinden Sie die Entwicklung der Black Friday Angebote der letzten Jahre?



Basis: n=1.840 (Alle Befragten)

Wo suchen Sie am Black Friday Sale nach passenden Waren/ Dienstleistungen im Internet?



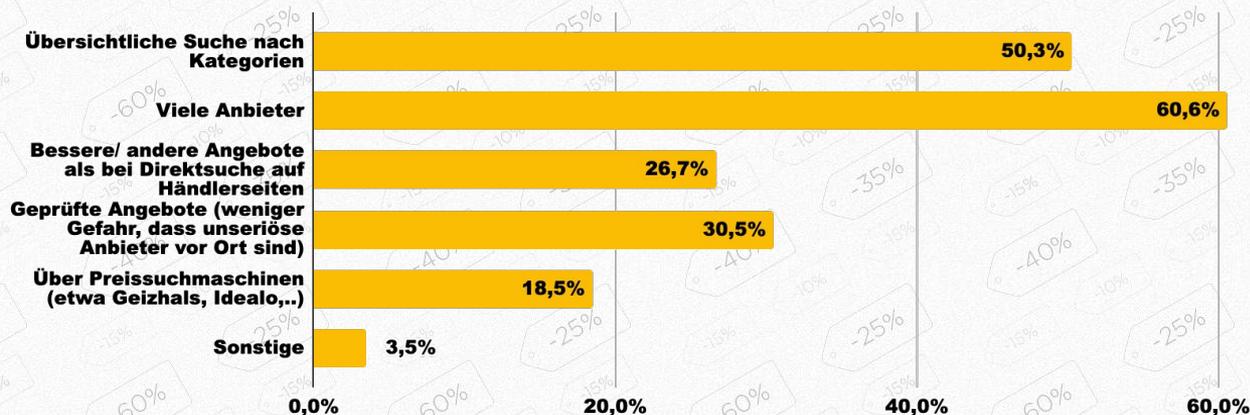
Basis: n=1.840 (Alle Befragten)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

Vorteile bei Suche auf Black Friday Sale

60% meinen, dass viele Anbieter auf Black Friday Sale zu finden sind. Mehr als 50% sehen die übersichtliche Produktsuche als Vorteil und rund 31% schätzen die Seriosität und Sicherheit der geprüften Angebote.

Welche Vorteile liefert die Suche auf Black Friday Sale Seiten?



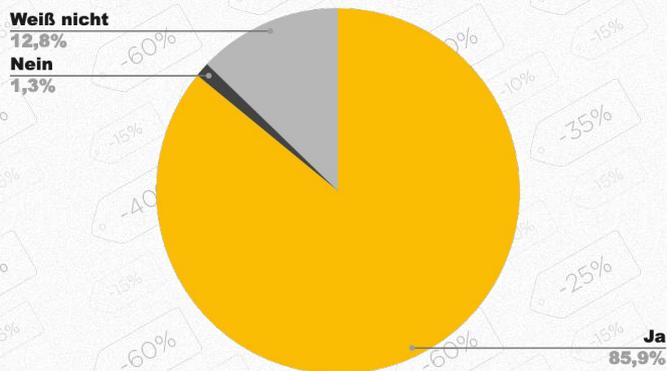
Basis: n=1.840 (Alle Befragten)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

Teilnahme am Black Friday Sale 2021

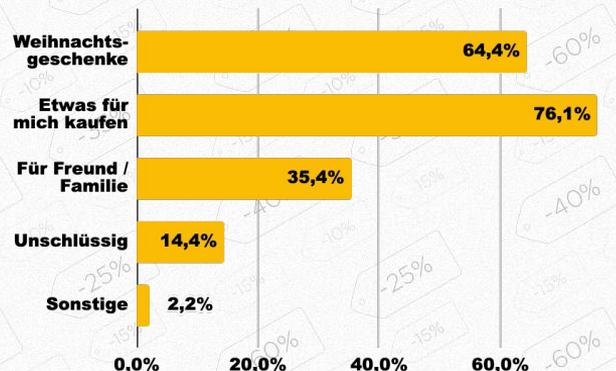
Rund 86% planen dieses Jahr beim Black Friday Sale teilzunehmen, davon planen 76% für sich selbst zu kaufen. Für knapp 65% jener ist der Kauf von Weihnachtsgeschenken Grund zur Teilnahme.

Planen Sie am Black Friday Sale 2021 teilzunehmen?



Basis: n=1.840 (Alle Befragten)

Für welchen Anlass planen Sie beim „Black Friday Sale 2021“ einzukaufen?



Basis: n=1.581 (Jene Befragte, die planen am Black Friday Sale 2021 teilzunehmen)

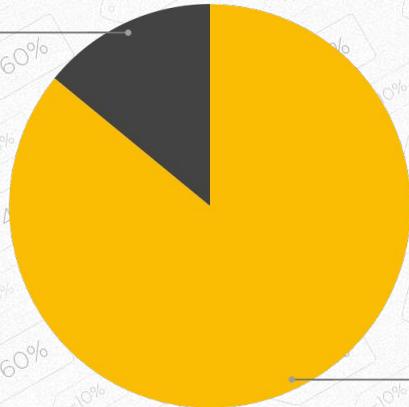
**BLACK
FRIDAY
SALE**

Gründe für Online-Einkauf am Black Friday

94% der Befragten, die planen am Black Friday Sale 2021 einzukaufen, planen einen Online-Einkauf. 44% jener geben als Gründe Ansteckungsgefahr mit Corona und geringere Vergleichsmöglichkeiten an (66%).

Werden Sie hauptsächlich online oder bei stationären Einzelhändlern einkaufen?

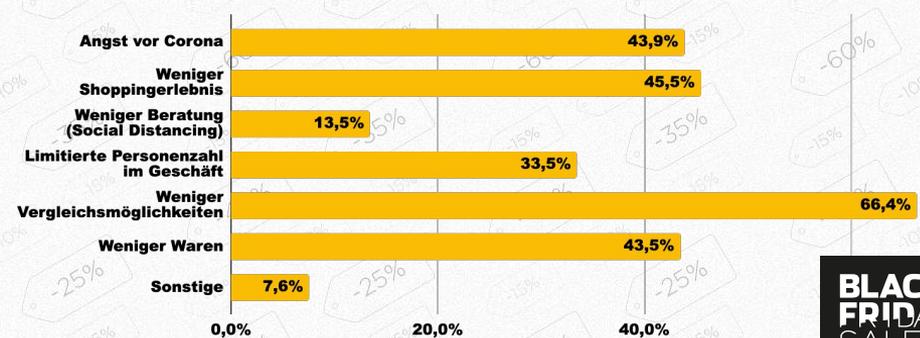
Stationär
14,1%



Online
85,9%

Basis: n=1.581 (Jene Befragte, die planen am Black Friday Sale 2021 teilzunehmen)

Gründe beim Black Friday Sale nicht beim stationären Einzelhändler zu kaufen.



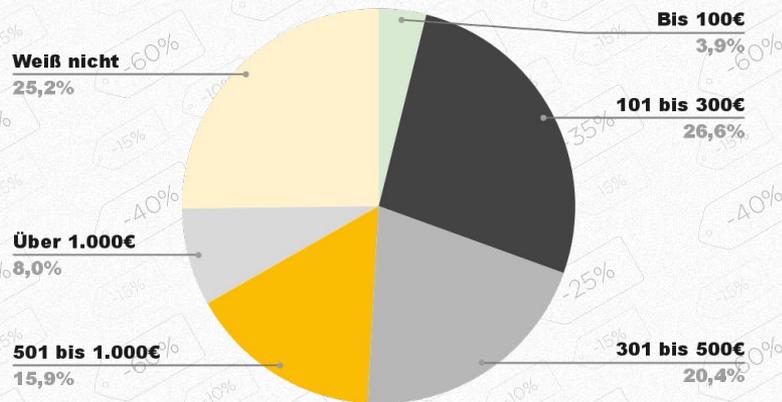
Basis: n=1.581 (Jene Befragte, die planen am Black Friday Sale 2021 teilzunehmen)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

Planung Black Friday Sale 2021

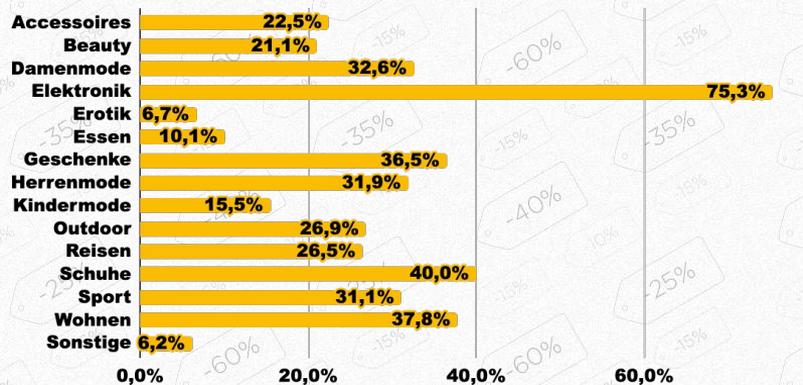
Knapp 30% planen Ausgaben bis 300€, 20% bis 500€, 16% bis 1.000€ und 8% über 1.000€. Wie in den Vorjahren werden vorübergehend Elektronikprodukte gekauft, gefolgt von Mode, Wohnen, Sport, Accessoires & Beauty.

Werden Sie hauptsächlich online oder bei stationären Einzelhändlern einkaufen?



Basis: n=1.581 (Jene Befragte, die planen am Black Friday Sale 2021 teilzunehmen)

Welche Produktkategorien wären für Sie am Black Friday Sale besonders interessant?



Basis: n=1.581 (Jene Befragte, die planen am Black Friday Sale 2021 teilzunehmen)

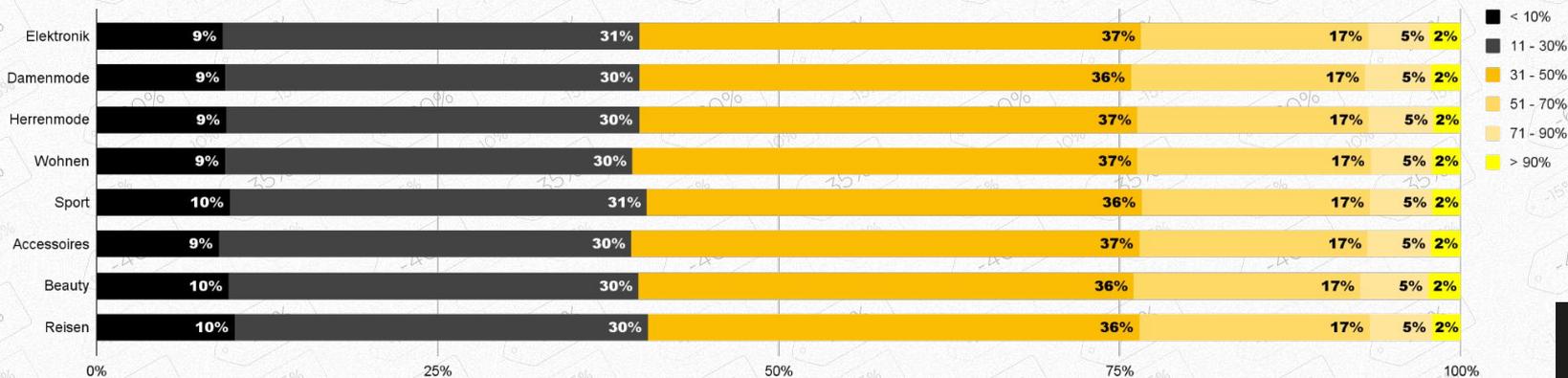
**BLACK
FRIDAY
SALE**

Rabatterwartungen

Black Friday Sale 2021

Bei fast allen Produktgruppen werden überwiegend Rabatte von 30-50% erwartet.

Welche Rabatte erwarten Sie sich beim „Black Friday Sale 2021“?



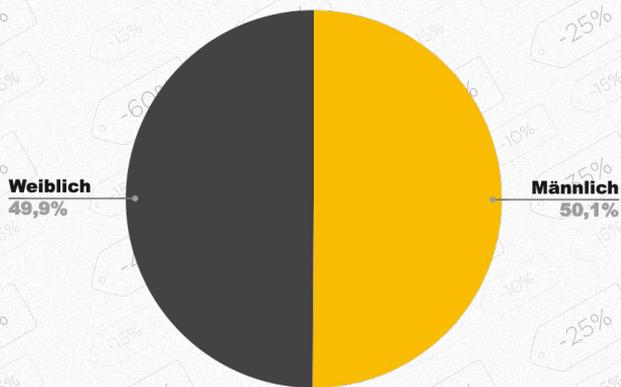
Basis: n=1.581 (Jene Befragte, die planen am Black Friday Sale 2021 teilzunehmen)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

Demografische Daten

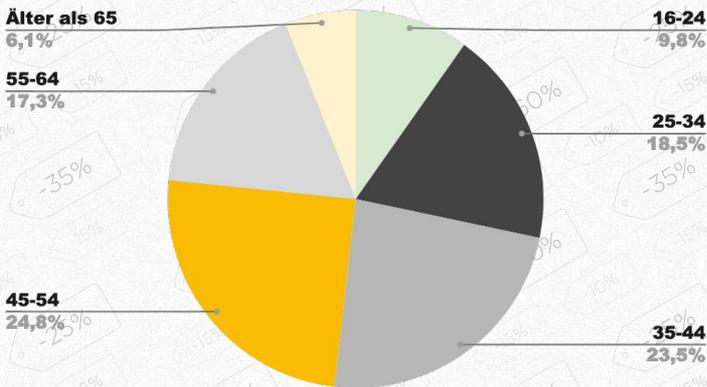
Es nahmen 50,1% Männer und 49,9% Frauen teil. Davon rund 10% in der Altersklasse 16-24 Jahre, rund 19% 25-34 Jahre, rund 24% 35-44 Jahre, rund 25% 45-54 Jahre, rund 17% 55-64 Jahre, der Rest über 65 Jahre.

Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an



Basis: n=1.840 (Alle Befragten)

Bitte geben Sie Ihr Alter an



Basis: n=1.840 (Alle Befragten)

**BLACK
FRIDAY
SALE**

Kontakt

Albert Haschke
Public Relations

presse@blackfridaysale.de
[+43 664 4356445](tel:+436644356445)
www.blackfridaysale.de



Black Friday GmbH
Wattgasse 48/26
A-1170, Wien

**BLACK
FRIDAY
SALE**